

## **ACCORDO DI AREA PER LO SVILUPPO DEL DISTRETTO FAMIGLIA NELL'ALTA VAL RENDENA**

# **Programma di lavoro anno 2014**

**APRILE 2014**



## SOMMARIO

1. PREMESSA	pag. 3
2. OBIETTIVI	pag. 4
3. PROGRAMMA DI LAVORO	pag. 5
4. GRUPPI DI LAVORO	pag. 6
5. AZIONI	pag. 7
5.1 Attività di pianificazione /programmazione	pag. 8
5.2 Attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione	pag. 9
5.3 Orientamento su standard family	pag. 11
5.4 Laboratorio territoriale	pag. 12
6. MARCHI FAMIGLIA	pag. 15
7. SISTEMI PREMIANTI	pag. 15
8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO	pag. 16
8.1 Passeggiate e sentirei "Family"	pag. 16
8.2 Progetto interdistrettuale "SkiFamily in Trentino"	pag. 16
ALLEGATO N. 1	pag. 17
ALLEGATO N. 2	pag. 19

## 1. PREMESSA

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 2 marzo 2011 la legge provinciale n. 1 *“Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”*, riferimento normativo tramite il quale si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell’ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia, realizzando importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio *“amico della famiglia”*.

La Provincia Autonoma di Trento ritiene pertanto fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d’intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l’obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l’individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono *“investimenti sociali”* strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disaggregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell’importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Con delibera n. 2837 del **27 novembre 2009** la Giunta provinciale ha approvato il provvedimento *"Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità"* della Provincia Autonoma di Trento per il periodo 2009- 2013. Approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo nell'alta Val Rendena del Distretto famiglia tra la Provincia Autonoma di Trento, il Comune di Pinzolo, il Comune di Carisolo, il Comune di Giustino, il Comune di Massimeno, la Società Funivie di Pinzolo Spa, il Rifugio Doss del Sabion, il Ristorante Prà Rodont, la Cassa Rurale di Pinzolo, la Scuola Italiana di sci di Pinzolo, l'APT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena Spa e l'Unione Commercio Attività Servizio di Pinzolo" con cui si individuano gli attori dell'alta Val Rendena che intendono sperimentare sul loro territorio la realizzazione del Distretto famiglia. Successivamente in data **29 ottobre 2010** le seguenti **22** organizzazioni hanno sottoscritto l'accordo volontario di area: Comune di Vigo Rendena, Comune di Darè, Comune di Bocenago, Parco Adamello Brenta, Consigliera di Parità, Ristorante "La Botte", Consorzio Artigianato Artistico Trentino, Terme Val Rendena fonte S. Antonio, Golf club Rendena, Cooperativa di solidarietà sociale l'Ancora, Hotel Bellavista – già aderente al club "Giocovacananza", Centro Pineta Family Hotel & Wellness – già aderente al club "Giocovacananza", Hotel "Cristina", Hotel Dennj; Hotel "Fiocco di neve", Hotel Canada, Hotel Corona, Olympic Palace Hotel, Olympic Royal Hotel, Hotel Villa Fosine.

Infine, in data 25 ottobre 2012 anche le seguenti organizzazioni hanno sottoscritto l'accordo di area: Comuni di Ragoli, Consulta dei Genitori c/o Istituto Comprensivo Val Rendena, Cassa Rurale Strembo, Bocenago, Caderzone Terme, Cinema Pinzolo e Cinema M. di Campiglio, Ristorante Le Fontane – Darè, Gruppo Guide Alpine di Pinzolo SAT - Sezione alpinismo giovanile, Agritur "La Trisa" – Giustino, Apicoltura – "Dalla Natura la Salute" - Giustino

	Proponenti	Aderenti	Organizzazioni in uscita	<b>TOTALE</b>
2010	12	20		<b>32</b>
2011			2	<b>30</b>
2012		9		<b>39</b>
2013				<b>*39</b>

\* Cfr. Allegato n. 1

## 2. OBIETTIVI

Il territorio della Val Rendena intende realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. In modo particolare il presente Piano si pone i seguenti obiettivi fondamentali:




1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* per le parti riferibili al "*Trentino Distretto per la famiglia*";
3. attivare in Val Rendena, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

### 3. PROGRAMMA DI LAVORO

L'art. 4 dell'Accordo di area prevede testualmente che *"Entro un mese dalla sottoscrizione del presente accordo le Parti Promotrici individueranno i componenti del gruppo di lavoro il quale, entro due mesi, definirà il programma di lavoro che dovrà riportare puntualmente il ruolo e gli obiettivi assunti da ciascun soggetto sottoscrittore dell'accordo, nonché la pianificazione temporale delle azioni che si intendono realizzare"*.

Di seguito si riportano le azioni che le Parti promotrici intendono attuare sul territorio nell'ambito degli impegni assunti all'interno dell'accordo di area. Obiettivo del Programma di lavoro è di attivare azioni concrete a sostegno della famiglia in generale e della famiglia con figli in particolare. Per ogni ambito di intervento sono dunque individuate:

- a) le azioni concrete che saranno perseguite dalle Parti promotrici;
- b) le eventuali sub-articolazioni dell'azione di cui alla precedente lettera;
- c) l'indicazione precisa dei referenti dell'azione che dunque realizzerà l'impegno;
- d) l'indicazione indicativa dei tempi di realizzazione dell'impegno.

	ACCORDO DI AREA VALLE RENDENA		
	aprile 2014	PROGRAMMA DI LAVORO	6 di 18



Dalla data di attivazione del Distretto sono stati approvati i seguenti programmi di lavoro:

PROGRAMMA	PROVVEDIMENTO	AZIONI	AUTOVALUTAZIONE
Programma di lavoro 2011	Determinazione n. 18 di data 5 maggio 2011	31	Non prevista
Programma di lavoro 2012	Determinazione n. 109 di data 10 luglio 2012	16	Non prevista
Programma di lavoro 2013	Determinazione n. 106 di data 6 maggio 2013	22	62 % *


\* Cfr. Allegato n. 2

#### 4. GRUPPI DI LAVORO

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato a Pinzolo il giorno 31 marzo 2014, per definire i contenuti del Programma di lavoro. I contenuti del Programma di lavoro sono stati formalmente approvati da tutti i partner dell'accordo. A seguito di tale formale approvazione il Programma di lavoro assume quindi il carattere di esecutività con decorrenza aprile 2014.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo.

Il coordinamento del gruppo di lavoro locale è assegnato alla sig.ra **Luisa Masè**, in qualità di referente tecnico.

 <b>Distretto famiglia</b> valRENDA	<b>ACCORDO DI AREA VALLE RENDENA</b>		
	aprile 2014	<b>PROGRAMMA DI LAVORO</b>	7 di 18



## 5. AZIONI

Le azioni da attivare sul territorio riguardano l'anno 2014. Il piano di interventi con le relative azioni tengono conto sia degli impegni assunti all'interno dell'accordo di area sia di quanto concordato all'interno del Gruppo di lavoro nella seduta di cui sopra.

Il piano operativo individua complessivamente **24** azioni così articolate:

1. attività di pianificazione/programmazione sulle tematiche del benessere familiare (**3 azioni**);
2. attività di sensibilizzazione, formazione ed informazione degli operatori locali e non sui servizi a favore delle famiglie erogati in ambito locale (**6 azioni**);
3. attività di orientamento dei prodotti e dei servizi di alcune Parti proponenti verso gli standard family già adottati dalla Provincia autonoma di Trento (**3 azioni**);
4. attività sperimentali su nuovi prodotti e/o nuovi standard famiglia che possono essere disciplinati dalla Provincia per dare concretezza al laboratorio strategico sulle politiche familiari (**12 azioni**) .

## 5.1. ATTIVITÀ DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE

Attività di elaborazione strumenti di pianificazione/programmazione sulle tematiche relative al benessere familiare.

**Referenti.** Parti Proponenti l'accordo di area.

**Tempi.** Vedi sub-azioni.

### AZIONE n. 1

Elaborazione di un **Piano di interventi in materia di politiche familiari** contenente le azioni specifiche che l'organizzazione intende mettere in campo per realizzare gli obiettivi dell'accordo. Il Piano dovrà essere approvato da ogni ente referente.

**Obiettivo.** Rendere esplicito l'impegno assunto dalle organizzazioni con documenti di programmazione pragmatici e valutabili e l'approvazione degli atti relativi.

**Referenti.** Comuni aderenti al Distretto

**Tempi.** Approvazione e realizzazione Piano **entro 31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 2

Valorizzazione del progetto di mappatura e descrizione delle passeggiate family nel territorio della Val Rendena, come progetto strategico e caratterizzante il Distretto

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale, Parco naturale Adamello Brenta, APT Madonna di Campiglio, Pinzolo Val Rendena

**Tempi.** Elaborazione progetto **entro 31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 3

Introduzione di sistemi premianti da inserire nei capitolati delle gare d'appalto, che valorizzino le Organizzazioni che hanno acquisito le certificazioni family friendly nonché dei sistemi premianti nei meccanismi di incentivazione/contributi (ass. sportive, non profit...)

**Referenti.** Comuni aderenti al Distretto

**Tempi.** **Entro 31 dicembre 2014**



## 5.2. ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE

Attività di sensibilizzazione di tutti gli operatori del territorio sulle finalità e sugli obiettivi che le parti promotrici intendono perseguire al fine di realizzare il “Distretto famiglia” della Valle Rendena. La presente azione si realizza concretamente tramite le seguenti sub-azioni.

**Referenti.** Tutte le Parti Proponenti l'accordo di area.

**Tempi.** Vedi sub-azioni.

### AZIONE n. 1

Azioni di formazione ed informazione per tutta la popolazione sulle tematiche connesse al Digital Divide e all'uso sicuro delle tecnologie informatiche.

**Obiettivo.** Sensibilizzare ed informare la popolazione, in particolare i genitori, sui rischi connessi all'uso delle tecnologie informatiche

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale, Consulta dei Genitori, Agenzia per la Famiglia

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 2

Far aderire formalmente all'accordo 2 nuovi partners con manifestazione esplicita proprio impegno sul benessere familiare.

**Referenti.** Comunità delle Giudicarie, Comuni, Gruppo di lavoro locale

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 3

Mappatura delle Organizzazioni sensibili alle politiche family friendly tramite questionario

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 4

Sensibilizzare secondo la logica del “Distretto famiglia” le organizzazioni che operano nel settore di competenza.

**Obiettivo.** Sensibilizzare in particolare il settore alberghiero ed i pubblici esercizi ad orientare la propria attività secondo standard di qualità a misura di famiglia; acquisizione del marchio di attenzione “Family in Trentino” da parte di almeno tre esercizi alberghieri e del marchio di prodotto “Esercizio amico dei bambini” da parte di almeno due pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

**Referenti.** APT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena Spa, Consorzio Pro Loco, Pro Loco Carisolo, gruppo di lavoro locale

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**.

#### **AZIONE n. 5**

Aggiornamento continuo del portale trentinofamiglia.it. nella sezione dedicata ai distretti famiglia territoriali attivando in particolare le sezioni "La piazza delle famiglie" e il forum "Chiacchiere in famiglia"

**Obiettivo.** Promuovere le attività e le iniziative messe in atto all'interno del Distretto famiglia

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

#### **AZIONE n. 6**

Azione di informazione degli attori del territorio e della popolazione locale ed ospite sulle eccellenze familiari presenti sul territorio da porre presso le family organizzazioni.

**Obiettivo.** Informare la popolazione locale ed ospite e gli attori economici ed istituzionali degli standard family esistenti sul territorio, attraverso espositore family, manifesti, brochures informative, pittogrammi

**Referenti.** APT Madonna di Campiglio, Pinzolo Val Rendena, Gruppo di lavoro locale – Provincia autonoma di Trento – Agenzia per la famiglia

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### 5.3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY

Adeguamento dell'attività delle Parti Promotrici agli standard family adottati dalla Provincia Autonoma di Trento secondo gli impegni contenuti all'interno dell'Accordo di area.

**Referenti.** Parti firmatarie

**Tempi.** Vedi sub-azioni.

#### AZIONE n. 1

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Servizi per crescere insieme a supporto della vita familiare".

**Referenti.** Cooperativa Sociale l'Ancora.

**Tempi.** Entro **31 maggio 2014**

#### AZIONE n. 2

Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri" da parte di almeno tre Esercizi alberghieri del Distretto

**Referenti:** APT Madonna di Campiglio, Pinzolo Val Rendena, Esercizi alberghieri coinvolti

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

#### AZIONE n. 3

Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini" per categoria "Pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande"

**Referenti.** Ristorante Le Fontane

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

## 5.4. LABORATORIO TERRITORIALE

Con il diretto coinvolgimento delle categorie economiche si intendono individuare sul campo nuovi standard family in modo da arricchire gli standard family già adottati in Trentino e far crescere ulteriormente il sistema.

**Referenti.** Gruppo strategico.

**Tempi.** Vedi sub-azioni.

### AZIONE n. 1

Promozione di incontri sulla genitorialità in collaborazione con le realtà associative, formative e di volontariato presenti sul territorio

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale, Cooperativa l'Ancora, Agenzia provinciale per la famiglia

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 2

Proposta di iniziative analoghe a "Lo shopping ti regala la tata" attivando collaborazioni con i soggetti economici del territorio e in particolare della cooperazione

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale, Cooperativa l'Ancora, Agenzia provinciale per la famiglia, Soggetti economici locali

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 3

Dare particolare evidenza ai punti family esistenti e ai servizi che gli stessi punti erogano in modo da informare correttamente famiglie residenti ed ospiti utilizzando i **pittogrammi**, le **schede tecniche** provinciali.

**Obiettivo.** Impegno di tutte le parti firmatarie ad informare nella maniera più opportuna gli utenti/clienti di riferimento sui servizi *family* presenti.

**Referenti.** Gruppo di lavoro strategico

**Tempi.** Entro **31 dicembre 2014**

### AZIONE n. 4

Mappatura dei servizi messi in campo, soprattutto durante il periodo estivo, predisposta in maniera coordinata dagli attori firmatari dell'accordo, in modo da informare correttamente le famiglie residenti ed ospiti

**Obiettivo.** Accrescere l'informazione impegnando tutte le parti firmatarie ad informare nella maniera più opportuna gli utenti-clienti di riferimento sui servizi family presenti.

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale, APT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, Consorzio Pro Loco, Pro Loco di Carisolo, Comunità delle Giudicarie

**Tempi. Entro 15 giugno 2014**

**AZIONE n. 5**

Indovina chi viene a cena? Campagna di sensibilizzazione a favorire occasioni informali di incontro come opportunità per rinforzare reti territoriali di conoscenza e di possibile aiuto / collaborazione

**Obiettivo.** Promuovere e condividere l'importanza del capitale relazionale nella comunità

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 6**

Orientare le proprie attività in una logica FamilyFriendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose.

**Referenti.** Cassa Rurale Strembo, Bocenago, Caderzone Terme, Cinema Pinzolo e Cinema M. di Campiglio, Gruppo Guide Alpine di Pinzolo, SAT - Sezione alpinismo giovanile, Agritur "La Trisa", Apicoltura – "Dalla Natura la Salute", Società Funivie di Pinzolo Spa, Scuola Italiana di sci di Pinzolo

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 7**

Sportello unico per la famiglia: collaborazione con la Comunità delle Giudicarie per la realizzazione dello Sportello unico per la famiglia

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 8**

Adesione al progetto di gemellaggio con il Land Brandeburgo sulle Alleanze per la famiglia e partecipazione a tutte le azioni programmate

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 9**

Realizzazione di una baby room presso la sede della cooperativa sociale l'Ancora, una stanza dove le mamme possono allattare e cambiare il bimbo,

**Referenti.** Cooperativa sociale l'Ancora

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 10**

Famiglia Cooperativa a misura di famiglia: collaborazione con l'Agenzia provinciale per la famiglia nell'individuazione dei requisiti per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" alle famiglie cooperativa

**Referenti.** Famiglia Cooperativa di Pinzolo

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n. 11**

Triathlon delle famiglie su sport invernali

**Referenti.** APT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, Funivie Pinzolo, Comune di pinzolo

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**

**AZIONE n.12**

"Lo Sport per tutti": verificare la possibilità di implementare la politica "Lo Sport per tutti" per le famiglie della Val Rendena

**Referenti.** Gruppo di lavoro locale

**Tempi. Entro 31 dicembre 2014**



## 6. MARCHI FAMIGLIA

Al 31 dicembre 2013 all'interno del Distretto Famiglia della Valle Rendena sono state conseguite complessivamente 13 certificazioni famigliari (cfr. tabella).

STANDARD FAMIGLIA	NUMERO
Comuni	8
Musei	0
Servizi per crescere assieme	1
Pubblici esercizi	3
Alberghi	1
Sportelli informativi	0
Associazioni sportive	0
Eventi temporanei	0
Family Audit	0
<b>Totale</b>	<b>13</b>

## 7. SISTEMI PREMIANTI

Al 31 dicembre 2013 all'interno del Distretto Famiglia della Valle Rendena l'organizzazione indicata nella seguente tabella ha adottato "sistemi premianti" a favore delle organizzazioni che hanno conseguito certificazioni familiari.

ORGANIZZAZIONE	CONTRIBUTI	APPALTI	DATA
Comune di Pinzolo		Il Comune di Pinzolo, ha attivato una trattativa privata per l'affidamento del "Progetto Val Rendena: Famiglie in Prima Linea" per il periodo dicembre 2011 – dicembre 2013. Nel disciplinare per la gestione del servizio, approvato con determinazione n. 507 del 04/11/2011, tra gli elementi di valutazione delle offerte vengono riconosciuti da 0 a 20 punti ai soggetti certificati <i>Family Audit</i> o che hanno attivato il processo per l'acquisizione dello standard <i>Family Audit</i>	2011

## **8. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO**

### **8.1. Passeggiate e sentieri Family**

Il Parco naturale Adamello Brenta in collaborazione con l'Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio, Pinzolo, Val Rendena e il gruppo locale del Distretto nell'anno 2014 intende valorizzare ed implementare il progetto già in essere relativo alla descrizione e mappatura delle passeggiate a misura di famiglia nel territorio della Valle Rendena, utilizzando anche i pittogrammi provinciali.

### **8.2. Progetto interdistrettuale "SkiFamily in Trentino"**

Prosegue da parte di Funivie Pinzolo la partecipazione "SkiFamily in Trentino", progetto nato cinque anni fa, proprio come progetto strategico del Distretto famiglia della Val Rendena, che ha raggiunto poi una dimensione a livello provinciale, con la partecipazione di altre stazioni sciistiche del territorio provinciale.

**ALLEGATO N. 1 – ELENCO ORGANIZZAZIONI ADERENTI**

# 39

**ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA**

Organizzazioni Proponenti		Organizzazioni Aderenti	Organizzazioni Uscite				
ANNO 2010							
1	Provincia Autonoma di Trento						
2	Comune di Pinzolo						
3	Comune di Carisolo						
4	Comune di Giustino						
5	Comune di Massimeno						
6	Società Funivie Pinzolo spa						
7	Rifugio Doss del Sabion						
8	Ristorante Prà Rodont						
9	Cassa rurale di Pinzolo						
10	Scuola italiana sci di Pinzolo						
11	APT Madonna di Campiglio, Pinzolo Val Rendena						
12	Unione Commercio Attività di Servizio di Pinzolo						
13	Comune di Vigo Rendena						
14	Comune di Darè						
15	Comune di Bocenago						
16	Parco naturale Adamello Brenta						
17	Consigliera di Parità						
18	Ristorante La Botte						
19	Consorzio Artigianato artistico trentino						
20	Terme val Rendena Fonte S. Antonio						
21	Golf Club Rendena						
22	Cooperativa di solidarietà sociale l'Ancora						
23	Hotel Bellavista						
24	Centro Pinetà Family Hotel & Wellness						
25	Hotel Cristina						
26	Hotel Denny						
27	Hotel Fiocco di neve						
28	Hotel mcanada						
29	Hotel Corona						
30	Olympic Palace Hotel						
31	Olympic Royal Hotel						
32	Hotel Villa Fosine						
		ANNO 2011		ANNO 2011			
				1	Unione Commercio Attività di Servizio di Pinzolo		
				2	Consorzio Artigianato artistico trentino		
				ANNO 2012		ANNO 2012	
				31	Consulta dei Genitori		
				32	Cassa rurale di Strembo, Bocenago, Caderrzone Terme		
				33	Comune di Ragoli		
				34	Cinema Pinzolo		
				35	Cinema Madonna di Campiglio		
				36	Ristorante le Fontane		
37	Gruppo Guide Alpine SAT di Pinzolo						



## ACCORDO DI AREA VALLE RENDENA

aprile 2014

PROGRAMMA DI LAVORO

18 di 18



	38	Agritur La Trisa	
	39	Apicoltura Dalla Natura la Salute	

Organizzazioni Proponenti	Organizzazioni Aderenti	Organizzazioni Uscite
Anno 2013		

**DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA****PROGRAMMA DI LAVORO ANNO 2013**

<b>AZIONI REALIZZATE SUL TERRITORIO</b>	<b>% di raggiungimento (*)</b>
<b>1. ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE</b>	
1.1 Elaborazione di un Piano di interventi in materia di politiche familiari contenente le azioni specifiche che l'organizzazione intende mettere in campo per realizzare gli obiettivi dell'accordo. Il Piano dovrà essere approvato da ogni ente referente	100%
1.2 Completamento e valorizzazione del progetto di mappatura e descrizione delle passeggiate family nel territorio della Val Rendena, come progetto strategico e caratterizzante il Distretto	75%
1.3 Adesione al progetto di gemellaggio con il Land Brandeburgo sulle Alleanze per la famiglia	0%-100%*
1.4 Partecipazione al progetto sulla coesione sociale promosso dal Consiglio d'Europa attraverso la metodologia SPIRAL	0%-100%*
<b>2. ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE ED INFORMAZIONE</b>	
2.1 Azioni di formazione ed informazione per tutta la popolazione sulle tematiche connesse al Digital Divide e all'uso sicuro delle tecnologie informatiche	100%
2.2 Sensibilizzare attori istituzionali e non, economici e non, su standard family e finalità Distretto famiglia	50%
2.3 Azione di sensibilizzazione sulle finalità del Distretto nei confronti delle organizzazioni pubbliche della Val Rendena	100%
2.4 Sensibilizzare secondo la logica del "Distretto famiglia" le organizzazioni che operano nel settore di competenza	25%
2.5 Aggiornamento continuo del portale <a href="http://www.trentinofamiglia.it">www.trentinofamiglia.it</a> nella sezione dedicata ai Distretti famiglia territoriali, attivando in particolare le sezioni "La piazza delle famiglie" e il forum "Chiacchiere in famiglia"	50%
2.6 Aggiornamento continuo del portale <a href="http://www.familyintrentino.it">www.familyintrentino.it</a> nella sezione dedicata agli aderenti al marchio	0%
2.7 Azione di informazione degli attori del territorio e della popolazione locale ed ospite sulle eccellenze familiari presenti sul territorio da porre presso le family organizzazioni	50%
2.8 Azione di informazione sulle opportunità family offerte alle famiglie residenti e ospiti. Realizzazione di un opuscolo informativo	50%
2.9 Azione di formazione per gli operatori turistici sulle opportunità family offerte alle famiglie residenti e ospiti	100%
<b>3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY</b>	

\* l'adesione da parte del Distretto c'è stata, ma non hanno seguito incontri e/o occasioni per rendere operativa tale adesione.

3.1 Adeguamento al nuovo disciplinare per l'acquisizione del marchio "Family in Trentino" ai Comuni, approvato dalla Giunta provinciale nel febbraio 2013	100%
3.2 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Servizi per crescere insieme a supporto della vita familiare"	100%
3.3 Acquisizione standard "Family in Trentino" per categoria "Esercizi alberghieri" a partire dalle strutture coinvolte finora nell'elaborazione della proposta di standard elaborata dal territorio: Hotel "Bellavista", Centro Pineta Family Hotel & Wellness, Hotel "Cristina", Hotel "Dennj", Hotel "Fiocco di neve", Hotel "Canada", Hotel "Corona", Olympic Palace Hotel, Olympic Royal Hotel, Hotel "Villa Fosine"	25%
3.4 Acquisizione standard "Esercizio amico dei bambini" per categoria "Pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande"	0%
<b>4. LABORATORIO TERRITORIALE</b>	
4.1 Implementazione del "Distretto Famiglia attraverso la realizzazione degli obiettivi previsti nel progetto di promozione del benessere familiare finanziato dalla Provincia autonoma di Trento "famiglie in prima linea" per l'anno 2013. - Promozione di incontri sulla genitorialità; - Realizzazione di un "Ricettario per i genitori"; Riproposizione dell'iniziativa "Lo shopping regala... la tata!"	100%
4.2 Dare particolare evidenza ai punti family esistenti o ai servizi che gli stessi punti erogano in modo da informare correttamente famiglie residenti ed ospiti utilizzando i pittogrammi, le schede tecniche provinciali	50%
4.3 Mappatura dei servizi messi in campo, soprattutto durante il periodo estivo, predisposta in maniera coordinata dagli attori firmatari dell'accordo, in modo da informare correttamente le famiglie residenti ed ospiti	100%
4.4 Orientare le proprie attività in una logica Family Friendly, mettendo in campo iniziative, servizi e tariffe specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie, residenti e ospiti, con figli in generale, e in particolare per le famiglie numerose	100%
4.5 Orientare la propria attività in una logica Family friendly, collaborando con la Provincia autonoma di Trento - Agenzia per la famiglia, alla definizione di standard specifici di qualità familiare	100%*

(\*) le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento dell'azione sono le seguenti:  
0%, 25%, 50%, 75%, 100%

Data Val Rendena, 06 marzo 2014

Firma  
IL COORDINATORE DI DISTRETTO  
